

党建简报

期

2023年第5

2023年10月11日

中建七局党建工作部

本期栏目导读:

前沿

对宣传思想文化工作作出重要指示

要闻

【王·声音】

来：打造多元立体化课堂，推动党员教育培训提质增效

公司：“三个立足”深耕党员教育责任田

司：活用“三个载体”，为党员教育工作赋能赋效

一政策前

习近平对

一党建要

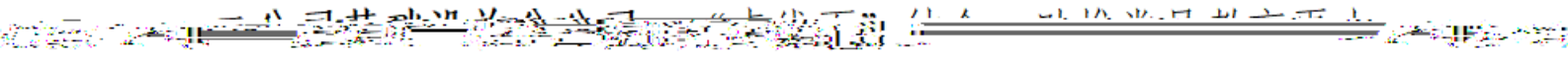
※【建设

中建海峽

总承包公

西南公司

地产集团：“菜单式”培训为党员教育提供新路径



“新台阶”

灯塔】

※【建证·烽火

—他山之石

打造党员“充电蓄能”新阵地

北京怀柔区打

—党史一叶

政法治理教师

毛泽东眼中的故

《毛泽东与新中国的诞生》

习近平对宣传思想文化工作作出重要指示

新华社北京10月8日电 中共中央总书记、国家主席、中

宣传思想文化工作事关党的前途命运，事关国家长治久安，事关民族凝聚力和向心力，是一项极端重要的工作。党的十八大以来，党中央从全局和战略高度，对宣传思想文化工作作出系统谋划部署，推动新时代宣传思想文化事业取得历史性成就，意识形态领域形势发生全局性、根本性转变，全党全国各族人民团结奋斗，为新时代新征程上的伟大变革提供了有力思想文化支撑。

大变局加速演进，风险挑战并存，气象新作为。全面贯彻党的二十届三中全会这个首要政治任务，建设文化强国，坚定文化自信，做好宣传思想文化工作。

习近平强调，新时代新征程，世界百年未有之大变局加速演进，中华民族伟大复兴进入关键时期，战略机遇和挑战并存，宣传思想文化工作面临新形势新任务，必须要有新思维新举措，增强工作主动性针对性实效性。要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，聚焦用党的创新理论武装全党、教育人民、引导群众这个首要政治任务，围绕在新的历史起点上继续推动文化繁荣、建设中华民族现代文明这一新的文化使命，坚持守正创新，坚持开放包容，坚持守正创新，着力加强党对宣传

着力培育和践行社会主义核心价值观，着力提升新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力，着力建设社会主义文化强国。

引导力影响力公信力，着力赓续中华文脉、推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展，着力推动文化事业和文化产业繁荣

发全民族文化创新创造活力，不断巩固全党全国各族人民团结奋

供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。

习近平强调，各级党委（党组）要把做好宣传思想文化工作

署落到实处。各级宣传文化部门要强化政治担当，勇于改

敢干善于斗争，不断开创新时代宣传思想文化工作新局面

全国宣传思想文化工作会议10月7

上传达了习近平重要指示。中共中央政治局

记蔡奇出席会议并讲话。

会议指出，习近平总书记的重要指示

化工作指明了方

会议认为，

展了马克思主义文化理论，构成了习近平新时代中国特色社会主义思想的文化篇，形成了习近平文化思想。

人民日报 习近平文化思想蕴含文化理论上的创新和宣

破，又有文化工作布局上的部署要求，明体达用、体用贯通，明

确了新时代文化建设的路线图和任务书，标志着我们党对中国特色

高度，表明我们党的历
国社会主义文化建设中
宣传思想文化工作、担
科学行动指南。习近平
想体系，必将随着实践
立”的决定性意义，增
到“两个维护”，持续
释，并自觉贯彻落实到

色社会主义文化建设规律的认识达到了新
史自信、文化自信达到了新高度，并在我
展现出了强大伟力，为做好新时代新征程
负起新的文化使命提供了强大思想武器和
文化思想是一个不断展开的、开放式的思
深入不断丰富发展。要深刻领悟“两个确
强“四个意识”、坚定“四个自信”、做
加强对习近平文化思想的学习、研究、阐

新和全旅程

宣传思想文化工作各方面

会议强调，要紧紧围绕学习贯彻习近平文化思想；围绕贯彻
党的二十大关于文化建设的战略部署，切实增强做好新时代新征
程宣传思想文化工作的责任感使命感，推动各项工作落地见效。

坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，教育

巩固壮大奋进新时代

学真懂真信真用，深化内化转化上下功夫。

宣传，提高舆论引导

的主流思想舆论，以强信心为重点加强正面

广泛践行社会主义核心价值观，改进创新精神文明建设工

能力。广

进文化事业和文化产业繁荣发展，推动中华优秀传统文化

作。促进

保护传承。加强和改进对外宣传工作，增强中华文明传播力影响力。坚决有效防范化解意识形态风险，敢于亮剑、敢于斗争。加强党对宣传思想文化工作的全面领导，落实政治责任，勇于改革创新，强化法治保障，建强干部人才队伍，为担负起新的文化使命提供坚强政治保证。要以钉钉子精神把各项任务要求落到实处，不断增强工作能力本领，提高工作质量效能，在建设社会主义文化强国、建设中华民族现代文明的过程中奋力谱写新篇章、作出新作为。

——9月21日，局党委学习贯彻习近平新时代中国特色社

书记、董事长郭建文祥主持会议；局主题教育实施方案并对第二批主题教育为契

培训班在郑州滨

特邀请集团融媒体中心讲师及新闻媒体单位专家，以多

训期间，对工程局“砺进·共赢”文化进行宣贯，对近期宣传工
作重点进行方向指引，提出工作要求，并着重对舆情管控、网络
专项治理相关工作方案进行讲解。培训还对局2022年度宣传思
想工作先进单位、宣传思想先进工作者、优秀通讯员、CI先进
工作者进行表彰，获奖代表分别作先进经验分享，通过交流亮成

一巡回督导组副组长高海港到会指导。局党委书记、总经理董文军出席会议并讲话。局党委副书记、总经理董文祥作第二批主题说明。会议回顾总结了局党委第一批主题教育，教育进行动员部署。会议要求，各单位要以第二批机，持续加强基层党的建设，增强创新创效能力水平。把主题教育的成效突出体现到持续增强企推动企业高质量发展上来。（王远东）

——9月4日-5日，局2023年度新闻宣传河国际新城孵化园区项目举办。本次培训集新闻

验教学，维度的

绩、晒方法、促提升。（孙延浩）

——9月25日-28日，局2023年“建证匠心”党支部书记、党务干部培训示范班在新乡先进群体精神教育基地（百泉）顺利

举行。局属各一级单位党建工作部部长、各基层支部书记、新任

书记代表共80余人参加。此次培训课程

围绕党支部书记和党务工作

涵盖主题教育工作部署、新乡先进群体精神、基层党务工作、党支部价值创造力以及政研与公文写作等内容。同时还设置了分组课题研讨、小组党建工作经验交流、实景演练、成果汇报、闭卷考试等多项议程。通过专家讲学、专题培训、实地研学、分组研

究等方式，全面提升党支部书记和党务干部的政治素质和业务能力，推动党建工作

质量水平。（李小鹏）

——近期，中建海峡团委组织40名项目一线青年员工开展暑期“领创”实践，赴建发集团青年精神素养提升工程培训基地。本次活动

内容丰富，开班仪式上重点对团十九大报告、局“砺进·共赢”以及公司“领创”文化等进行宣贯。采用实地培训、座谈与素

质拓展相结合的方式，组织学员参观建发集团博物馆、参观建发集团

10周年主题

馆；走进公司代表工程，观看公司“兵改工”入闽40

特邀外部讲

演讲比赛，了解企业光辉历程背后的动人故事。活动特

在百忙之中

邀请建发集团青年代表，结合自身工作经历，围绕“青年担当”

引导青年提高政治站位、强化责任担当，为企业

价值观养成主题课，引

智慧与力量。（叶安琪、吴星）

业高质量发展贡献智

近日，二公司先后赴交通公司、西南公司开展党建共建

——近

暨对标学习活动。共建单位严格落实工程局《关于进一步加强党建联建工作的通知》要求，紧紧围绕“党建共建、资源共享、经验互派、互派干部、全面提升、共谋发展”的思路，通过互学党建工作经验、互学机构管理运行模式，抓好制度执行、党员教育、组织建设，内部资源对接、项目建设等工作，理清发展思路，共同研究投资拓展、明确发展举措，用业务发展成果检验党建工作成效，实现党建与

“三型”党组织建设。2023年11月28日至30日，工程局党委在红旗渠干部学院圆满举行，110余名中层及以上领导干部开展为期3天的集中轮训。培训聚焦红旗渠精神的当代意义与传承、学习宏观经济形势、联学、专题研讨、现场观摩、实景教学等多种方式，进一步激发担当作为、真抓实干，奋力在助力企业高质量发展中做出更大贡献。（石利娟、牛晓鹏）

编者按：《2019—2023 年全国党员教育培训工作规划》对

进一步加强和改进全局党员教育培训工作，本期党建工作简报聚焦各单位党员教育培训经验做法，为各单位在对标对表中实现互促提升提供交流平台。

近年来，中建海峡党委深刻认识抓好党员教育的重要意义，紧紧围绕新时代党员干部教育培训新任务、新要求，立足企业实际，不断拓宽学习载体和形式，线上线下打造“理论+指尖+培训

业高质量发展。

持续激发党员干部的示范带动作用，助力企

计，扎实推进铸魂工程，围绕基层党委理论学习中心组、党支部

“三会一课”不知道学什么的问题，每年印发党员教育培训计划、党委理论学习重点学习内容安排等，明确学习任务。做好工作指引，分层级印发党员领导干部实用词条手册，按月下发党员理论

学习教育资料包，2019 年至今，累计发布学习材料 560 篇，发

放《习近平福建足迹》《党的二十大会文件汇编》等理论书籍

学习的日常提醒

3000 余册。同时加强集体理论学习和党员个人

。建立原创学习题库，举办党

确保学习常态化、规范化、制度化

余场，并开展党员领导干部理

史知识竞赛、答题闯关活动等 10

党员平均成绩达 88.76 分，掀

论学习知识自测活动，1500 余名

起学习热潮。

课堂。公司党委充分平衡党员

用好信息化平台，办活指尖学

问题，依托 OA、微信及 QQ 工作

日常工作繁忙与学习需求之间的问

员先锋模范作用发挥出来，推

建学习 创新知识分享小课堂，

H5 手账、学习音频、原创海报等一系列特色理论学习宣

论知识

加大先进典

传作品，相关报道在学习强国、人民网等媒体刊发。大

5 期，营造

型宣传力度，组织拍摄季度党员榜样先进事迹视频 15

赛，制作

池回山学红初年国，和招参点晨工微课堂，微课堂

视频 4 个，在全局展播。依托

《循迹八闽践初心》等思政教育微

学院学习平台等载体，组织全

“学习强国”学习平台、中建网络

公司连续三年开展学习强国“优秀组织集体”

休党员线上学习

习之星”个人评选活动，认定 13 个优秀组织集体和 551

和“学习

之星。

名学习之

线上学

1. 157 168 200 200 200 ... 2. 157 168 200 200 200 ...

每年组织中层

训，提升培训实效。抓好党员领导干部关键少数，每

是干部管理能

以上领导干部参加“三型”党组织建设研讨班。中层

力提升培训班不少于 2 期，累计组织对标学习、参加地方党校研修 10 余次。加强党务干部培训，近三年组织 50 名党务干部参加上级各类培训班，并协办福建省直机关所属国有企业党建工作现场观摩交流会；围绕党务干部能力提升，以党建品牌、主题党日活动策划等为主题，举办党务干部技能竞赛，围绕基层党建工作

以“三”比“三”八言

提升 山公党建业务工作比且比 兴办初心

党建工作品牌提升 提升党建工作品牌

提升党建工作品牌 提升党建工作品牌

提升党建工作品牌 提升党建工作品牌

提升党建工作品牌 提升党建工作品牌

开展专题培训 2 期，到福州市台江区楼宇党建品牌观摩点参

师等

习，开拓思维与眼界。

观学

延伸教育触角，打造实践课堂。公司党委高度重视阵地建设，先后打造企业文化展厅和党员政治生活馆，入选中建集团首

创党建品牌

创党建品牌 创党建品牌 创党建品牌

动，用好用

建省直机关工委首批主题党日活动基地，加强属地联

共建“一岗双责”

共建“一岗双责” 共建“一岗双责” 共建“一岗双责”

、厦门市党风廉政教

论学习，每年组织到中国共产党历史展览馆

后与厦门大学、福建

育基地等地开展实地研学不少于 30 场；先

台组训台组训

明工大学馆高校合作进行整训课程，在十四

与长汀县委党校签订合作协议，

公司首个“思想政治教育基地”，人

动 10 期，将整训课程

详细 详细 详细 详细

模范作用发挥，累计创建 174 个党员先锋岗、159 个

重党员先锋岗

100 支党员服务队，党员先锋模范作用区域社会

党员服务队

加快民生工程建设和方面攻坚克难，助力公司获评全国文明单位、中央企业先进基层党组织、福建省建设系统思想政治工作研究会“政研工作示范点”，连续多年位居福建省建筑行业前列，2022年位列福建省“百强企业”第29位，并在EPC、装配式两大业

“三个立足” 深耕党员教育主阵地

委通过“三个立足”，形成全方位、立体式、

总承包公司党

结果，助推企业迈上高质量发展新征程。

立足榜样引领，党员教育有力度

”教育“身边人”，举办劳

总承包公司党委坚持以“身边事

参与其中。在公司微信公众

模故事宣讲会 5 场次，500 余名党员

专栏，助力市场攻坚，完美

早，公司网站开辟“建证·生隆”第

力、催收防欠、风险化解等工作中涌现出的先进典型进行集中

履约

道。以公司抗疫故事为素材，编写了《党旗飘扬》《“疫”战

报道

战》《建证“疫”线》3 部书籍，涵盖党员先进事迹、参建员

有我

大会、一线故事等，切实引导广大党员见贤思齐、履职尽责。

工体

视频《笔待》《调查研

连续 4 年举行微党课比赛，拍摄了微党课

宝》《初心如磐践忠诚，使命如炬显担当》

究是我们党的传家

振兴的路上》等作品 20 余个，感召公司广大

《让党旗飘在乡村

工“感党恩、听党话、跟党走”。

党员干部和青年员

党员教育有深度

六早服务工程

总承包公司党委将开展志愿服务作为党员教育培训的“第二

”，围绕群众关心的难点痛点堵点问题，组织广大党员深入

课堂

旗帜打出来，身

开展“我为群众办实事”活动，切实引导党员将

“砺进·共赢”

份亮出来、形象树起来。公司成立“十典九章”

大愿即名愿，100 余天，连续 4 年开展“情暖产心”留守儿童关爱

帮扶，连续 9 年助力郑开马拉松志愿服务，连续 11 年参加省直
“志愿献血”，连续 13 年开展爱心送考，覆盖 20 余省市、4000

余人，荣获全国青年志愿服务大赛铜奖、河南省志愿服务特等
积极助力乡村振兴，累计帮销 100 余万元；建立产业工人实训
地，培训一线工友 2000 余人次；建成省级爱心驿站 11 个，获
国家和省级示范驿站 2 项，惠及近千名一线职工；连续 5 年承
集团关爱留守儿童宣讲活动，精准帮扶 300 余人，受到集团肯
针对不同群体个性化需求开展“微暖活动”，把广大员工对美
生活的追求，汇聚成推动企业发展

立足拓展形式，党员教育有广
为探索党员教育新途径，以新
党委紧贴时代脉搏，借助新媒体平
”以“指尖党建”打通党员

公司微信公众号、公司网站、协同平台、
等“线上学习”载体，推送时政热点、
讯、党建经验等内容，线上组织理论学习，开展交流“云
教育最后一公里。依托
支部微信群、支部 QQ 群
党建资

的“线上学习+云互动”模式，使广大党员在“碎片时间”随时
地开展“掌上学习”，变“集中学”为“随时学”，确保党员
学习“不断线”。依托“学习强国”“中建网络学院”等平台载
体，以赛促学开展“党员大学习”学习挑战赛，通过“亮晒学习

积分”等比学赶超活动，为党员教育注入新活力。通过“线上+

线下”模式，让党员教育“活”起来。

通过“线上+线下”模式，让党员教育“活”起来。

（王艳）

活用“三个载体”，为党员教育工作赋能赋效

育的有效方式、路径，
体化学习阵地“三个
员教育工作，取得了

近年来，西南公司党委积极探索党员教
通过用好“三堂党课”、“三项培训”、一
载体”，有规划、有重点、有层次地推进党
扎实成效。

提士气”。西南公司
党课”，把理论启发
以“小切口”讲述大
党员提供了生动有力

开辟“三堂党课”，建好理论学习的载体

办好“红色党课”，升华思想境界“提

沉浸式学习体验。近两年，公司相继创作优秀微党课作品10

以10分钟微型视频展演的形式打造“红色党
融入喜闻乐见的日常典型中、历史故事中，
道理，既有“党味”又有“趣味”，为全体

的沉

余个，通过微信公众号、抖音等宣传平台进行同步展播，将一堂
堂接地气、带感情、有温度的微党课呈现在广大党员群众面前。

讲好“一线党课”，强化宗旨意识“接地气”。公司将两
级总部领导班子讲党课机制与“我为群众办实事”“红色辅导员
进项目实践活动”“调查研究”等工作机制相结合，形成“一线
党课”模式。两级总部班子成员送党课到一线项目，与基层工作
人员面对面讲理论、谈实情、解难题。三年来，累计授专题党课
180余次，帮助基层解决问题200余项。

上好“自修党课”，提升自我能力“增底气”。自2020年
开始，公司每年开展“红书包”送学活动，以支部为单位，线下

为党员量身定制“红书包”，将理论学习指定书目与党员自选书目集中打包“配送”到党员手中；线上每月定期“打包”理论学

习资料包，供党员下载学习。同时，公司以微信公众号为主体，

打造“云端自修”阵地，近三年先后发布党员学习类“特别策划”

“微读”“关注”等内容100余次，浏览量累计达10万余次。

抓实“三项培训”，提升能力素质。

持续举办“三型”党组织研讨班。近年来，深入推进“学习型、服务型、创新型”党组织建设，持续6年前往遵义、瑞金、井冈山、嘉兴南湖等全国著名红色教育基地开展“三型”党组织

研讨班。研讨班聚焦理论学习与企业发展的主题，每期专题定制

“全日学”培训课程，2020年以来，公司共办“三型”党组织

研讨班集训形式培训党员干部500余人次。

选送党员干部进属地党校学习班。为抓好“关键少数”，

2021年以来，公司积极探索培训模式，搭建学习平台，与中

重庆市委党校建立联系，每年选派优秀党员领导干部参加市委

党校主体班学习培训，将“选送党员干部进党校”作为党员干部

升能力作风的“练兵场”。此外，为了扩大党校培训的覆盖面

，公司积极推进“党员进党校”培训，将党务工作者培训纳入

进一步提升培训效能。

为进一步提升党务工作者

创新开展“党建引领提升班”。

，公司面向党建系统人员开办党建引领提升班，

综合素养与能力

全生产等跨系统业务知识和实操技能。将商务策划、技术创新、安

提升班已开展 7 期，培训党务人员 900 余人次。此外，公司推出党建系统“人人上讲台、人人进业务”培训，鼓励全体党务人员轮流上讲台讲党建业务知识。两个培训相互作用，促进党务人员党建专业知识和业务系统知识“双提升”。

打造“一体化”活动室，丰富学习阵地载体

西南公司党建系统联合工会系统共同打造集党员教育、职工书屋、党团建设等功能为一体的“党建+职工书屋”活动室，配备党史图书室等书目，订购党报党刊。截至目前，两级总部共建有阵地 8 个，支部书屋共计 48 个，其中全国书屋 10000 余册。各级党组织以“一体化”学习阵地为载体，开展“三会一课”等主题党日活动 100 余次，有效推动了学习型党组织建设。（郭磊）

“菜单式”培训为党员教育提供新路径

“培训短小精悍，干货很多、很符合实际、很实用。”8月25日，中建七局地产集团第二期“筑佳·即课”线上开讲，受到广泛好评。这是地产集团党委针对提升党员教育培训质效，提出的一种新的方法路径。自2020年成立以来，地产集团结合自身实际，持续探索建立“菜单式”培训，不断提升党员队伍能力

训质效提供了新路径和新思路。

素质，为全面提升培训

，助推党员领导干部提升政治三力。持续

“专题式菜单”

集体学习“学、思、用”作用，注重提升集

强化理论学习中心组集

体学习“学、思、用”作用，注重提升集

体学习“学、思、用”作用，注重提升集

期邀请专家进行专题辅导；聚焦发展，开展“以人民

习专题，定

动客户满意度提升”等主题大讨论、大思考；举办

为中心，推

“筑佳·即课”第二期“筑佳·即课”线上开讲，受到广泛好评。

“筑佳·即课”

也研学、集中研讨交流和汇报。

实地

“自助式菜单”，拼课变“要我学”为“我要学”。制定

《

“筑佳·即课”常态化党务培训方案》，结合当前党务干部队

伍延

建设情况，创新培训模式，从供给侧和需求侧共同发力，自下

而上

征集培训需求，自上而下提供培训课题，5人即可“成团”，

目前

前已举办两期，共开展4个培训课题，近百余人次参与。

目前

“筑佳·即课”第二期“筑佳·即课”线上开讲，受到广泛好评。

“筑佳·即课”

意见》《2023年

于设置条线型党支部和联合型党支部的指导

情专项测试优秀应对方案》等可直接操作应用的文件，为工作开展提供便利。连续三年举办年度党务干部能力提升培训班，重点围绕基层党务干部重点工作部署培训课程，设置情景演练、交流研讨等互动环节，不断深化党建与业务融合。

作风”行为对照检视，以“三问九省”，强化地产集团“筑佳·住家向、管大局、保落实”作用。二级单位党组织“树意、强基、聚人心、抓落实”责任，切实发挥领导干部带头作用，做到“表率先行”。进一步把“一岗双责”与党风廉政建设“一岗双责”融为一体，细化量化考核标准，明确应用标准。

“定点式菜单”，为个性化急难愁盼定制解决思路。优化

“辅助式菜单”，推动“三会一课”更实更优。建立党支部学习清单工作机制，连续3年每月印发学习资料清单及学习资

下一步，地产集团将继续以“筑‘佳’”党建品牌建设为抓手，始终坚持把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，结合新时代新形势新要求，持续推动新时代党
员教育提质增效（赵振）

“上边下”结合——助推党员教育再上“新台阶”

为破解党员学习教育普遍存在的规划性不强、参与度不高、主动性调动不够，党员教育与实际工作结合度不高等问题，二公司基础设施分公司党总支在提高党员教育培训质量上采取一系列措施，坚持“点上找突破、线上保落实、面上提质效”的工作思路，充分利用各类党员教育资源，助推党员教育再上新台阶。

子带头学。分
时全年学习专
习4次、专题
到党员教育点
日常教育。线

抓准学习“关键点”。当好“领头雁”，班子
公司党总支牵头制定年度领导班子理论学习方案，对
题和具体要求做出详细安排，今年以来开展集中学习
研讨2次，领导班子深入基层调研讲党课9次，做到
对点授课全覆盖。用活“线上+线下”资源，加强日

教育。总部支部自制微党课《人民的战争》、南京桥林
《党史上的多个第一》，以沉浸式体验开展党员教育，
性；开办总部党务提质培训班、项目每周基础培优小课
出理论覆盖至基层党员群众。线下采用多彩党日、党员
上区服务等形式提升党员参与度，在实践历练锤炼党性。

加强日常教
支部制作
极具感染力
堂，将基础
宣进队

新模式，引导基
自身的入党经
程等确定微课主

部优秀素材，丰富党课内容，以“私人定制”的
层党员根据项目先进党员、优秀员工的工作事迹
际、家国情怀、红色经典、学习案例进课堂。

题，让党课“活”起来。管网项目党支部根据结合昆山市五一劳动奖章获得者黄英在管网项目的工作经历，创作的《打造标杆典范 做优民生答卷》获昆山市“贯彻二十大 奋进新征程”主题宣讲比赛三等奖，并在分公司范围内广泛转发学习。这种以党员自身经历感悟为主题的党课内容打破了传统党课内容单一的局限，

有效破解了党员不愿讲、不想讲的问题，有效提升党员自身素质

秀的工作经验、独特的人生感悟进行推广，在全分公司营造了浓厚的学习氛围

同时也将优秀党员的经验在公司营造出浓厚的学习氛围

习“考核线”。创新积分管理。积极探索实施规范

严肃学

以“小积分”管好“大队伍”，激发理论学习。结合习近平新时代中国特色社会主义思想，分公司开创基础理论“六必学”

变化、衡量党员工作成效，以广大党员的学习热情。固化中国特色社会主义思想主题教育，

书记重要指示批示精神，中央及国家公司重要决策部署，分公司及项目中规章制度，党风廉政建设和安

揽子清单，将学习习近平总书记重要讲话精神，集团、局及公心任务和阶段工作重点，内部

学范围，引导党员深化理解认识，统一思想行动，保持

一理”必

政治定力，做到理论上清醒、政治上坚定、行动上自觉。压实考核机制。分公司党建工作部按季度发布重点学习内容清单，各支部在指定清单中开展自主学习。以季度学习清单为指引，引导支部精准落实学习计划。纪检监察办公室不定期抽查通报学习

成效，形成党建部门“制单”、支部“接单”、纪检监察办公室“晒单”新模式，以督责、考责促履责。

丰富学习“覆盖面”。深挖“红色印记”。分公司依托属

地红色资源，组织在建项目分公司、项目部、基层支部

各支部赴南京渡江战役胜利馆、商丘淮海战役总前委旧址、昆山革命烈士纪念馆、顾炎武纪念馆、界首党史学习教育馆等开展参观学习，均取得良好学习效果。拓展公司积极探索和创新基层党建工作载体，签订党建共建协议书5份，廉洁共建协议

党员寻访“红色印记”。海战役总前委旧址、昆山党史学习教育馆等开展“红色朋友圈”。分公司与地方政府及业主单位

交流，开展党建共建、廉洁共建、业务交流等活动，

共享党建经验、携手走访慰问等加强交流，在交流中互助互学。

分

建“红色驿站”。在项目部建设“红色驿站”，配备党建理论、党史学习教育、各类专业技能书籍，带动农民工党员及群众与到支部日常学习中来，打通党员群众教育的“最后一公里”。

搭
论
参

（尤茂江、许海玲）

（

“充电蓄能”新阵地

北京怀柔区打造党员“充电蓄能”新阵地

演练，成为基层党组
“充电蓄能”新阵地，
工作成效。

于一体的实训平台，从培训切入，强化实操
织书记、党务工作者、普通党员等不同群体
先后培训基层党员干部3万余人次，取得良好

一、背景与起因

基础不牢，地动山摇。针对当前基层党组织在党员教育培训中存在的“理论讲解多、实战演练少、学习缺资料、培训不见效”等问题，北京怀柔区采取区委党建工作领导小组决策、区委组织部统筹、区委党校负责运行管理的工作机制，整合全区党建资源，建设集“看有平台”五大功能于一体的党支部规范化建设实训中心。2017年10月，实训中心建成并投入使用，总面积约1200平方米，以展厅、指挥平台三大功能区为主体，建有800平方米的实操演练室和一套远程督导系统。

指挥平台，形成“可学、可视、可

个实操演练室和一套远程督导

先后被《人民日报》、新华网等多家媒体宣传报道。

二、经验与做法

(一) 突出“看”字,做到看有内容。“看”是指实训中

分为党支部规范化建设的“指导思想”“主
心展厅的主要内容，分
基层党的建设的重要
要求；“主要内容”
“一册一网”工作载
《年度安排表》《党
内党员教育管理经

望”部分主要聚焦区域功能定位，展示怀柔科学城、国际会都、

中国影都等发展成就。在讲解员的引导下，学员们依次参观了“三

会一课”展厅，观看了《“三会一课”规程》宣传片，对“三会一

课”有了更深入的了解。

随后，学员们来到“三会一课”实操模拟演练室，观看了《“三

会一课”实操模拟演练流程图》，了解了实操模拟演练的流程和要

求。在讲解员的引导下，学员们依次参观了“三会一课”实操模

拟演练室，观看了《“三会一课”实操模拟演练流程图》，了解

了实操模拟演练的流程和要求。

最后，学员们来到“三会一课”实操模拟演练室，观看了《“三

会一课”实操模拟演练流程图》，了解了实操模拟演练的流程和要

求。

通过此次参观，学员们对“三会一课”有了更深刻的认识，为下

一步开展实操模拟演练做好了准备。

党员感人事迹的专题教育片《忠诚》，录制教材，印发《怀柔区党支部规范化建设实训开发《新时代怀柔区域创新实践100例》等成了一批适应不同层次党员干部需要的系支部规范化建设提供具有指导作用的学习务工作者学有所依、学有榜样。

字，做到练有示范。“练”是指在4个标

教育资源，拍摄讲述老制“三会一课”视频教程《指导手册》1万余份，开特色党建案例教材，形列乡土教材，为基层党范本，确保不同领域党

（三）突出“练”

准化实操演练室进行的实操模拟演练。针对基层党务工作不会抓、抓不好、不规范等问题，从“三会一课”、主题党日记录学起，组织示范模拟演练，先让参训学员观摩，再手把手教、面对面练，

教学、培“怎么搞”，为提高演练质量，地调区委党校专门力量参与训基层党务干部成为指导教师，并从各单位遴选优秀和党员作为模拟演练员，打造一支以由“区领导+党校指导教师+模拟演练员”组成的“接地气”的师资队伍。同时，建立实训课程专题库，制定“三会一课”、主题党日等教案文本，形成演练范本：创新开发“说身边案例明兴衰之道”“案例新学实”实操演练等课程。

到干有目标。“干”是指参训学

（四）突出“干”字，做

是动能，定位，围绕主题工作提升

化建设水平；加强党员队伍建设，高标准高质量推动

党支部规范

工作实现新发展。坚持分类指导，针对农村、社区等领域，进行分层分类专题教育集中轮训，不断提升党支部组织力，激发党员干部干事创业热情，促进基层党组织和党员在怀柔科学城建设、

环境整治、脱贫攻坚、乡村振兴等各项垂上工作中发挥战斗堡垒

作用，不断增强基层党组织的凝聚力、战斗力、创造力，为推动怀柔科学城建设、

乡村振兴、脱贫攻坚、乡村振兴等各项垂上工作中发挥战斗堡垒

作用，不断增强基层党组织的凝聚力、战斗力、创造力，为推动怀柔科学城建设、

乡村振兴、脱贫攻坚、乡村振兴等各项垂上工作中发挥战斗堡垒

作用，不断增强基层党组织的凝聚力、战斗力、创造力，为推动怀柔科学城建设、

乡村振兴、脱贫攻坚、乡村振兴等各项垂上工作中发挥战斗堡垒

创造了“怀柔速度”。

（五）突出“督”字，做到督有平台。“督”是指在实训中心督导指挥室对全区各党支部工作进行实时督导。实训中心用信息化技术，将督导指挥平台与全区303个村（社区）党支部联网，实时查看全区基层党组织开展组织生活的现场情况，对支部工作实行全程纪实，实现远程督导、指挥调度、综合建立“好的进教材、差的回炉来”的培训激励监督机制，党的组织生活规范、表现突出的党支部，作为典型示范的纳入培训教材供学习参考；对演练不认真、培训考核不合格未参加的党支部班子成员重新补训，并将督导评价情况度考核的重要参考。

三、思考与探索

（一）强化政治引领是办“好”党员教育培训的首要前提。

下固成果，进一步坚持和捍卫“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，在重大斗争中充分发挥作用，努力在新时代展现新作为、创造新业绩。

办“活”党员教育培训的有效途径。

下培训需求日趋多元化、差异化。为增强培训吸引力，中心积极探索“情景模拟”培训方式，将理论与实践融为一体，通过生动、直观的图示化、案例化、情景化，切实增强培训的鲜活性。

办“实”党员教育培训的关键举措。

践、推动工作，要坚持干什么学什么、缺什么补什么，不能忽视

施策、分类指

织要求、岗位

针对性和吸引

的重要保证。

的闭环督导评

练实践中强本领、在激励监督

个确立”，切实增强“四个

“两个维护”，在重大任务、

新时代展现新作为、创造新业

（二）勇于推陈出新是办

随着形势任务发展变化，教育

了增强党员教育效果，实训中

将文字式指导和场景式体验融

解读和现场讲解，引导学员学

生动性。

（三）善于因材施教是

践、推动工作，要坚持干什么学什么、缺什么补什么，不能忽视

基础培训与差异化培训相结合的工作思路，突出分层施

导，分门别类制定教学方案，真正将培训与组织

需要、个人盼求结合起来，有效增强了党员教育的

力。

（四）敢于监督问效是办“严”党员教育培训

如何检验教育培训的质效，关键在于建立一套完善

价体系。实训中心通过对前期的理论学习、模拟演练，到实际工作中的具体操作运用，实行全程跟踪问效，达到以督促改、以督

活不规范的基层
、补短板、强基

促效。建立培训激励监督机制，对于开展组织生活不规范的基层党组织书记进行“回炉再造”，达到了“抓重点、抓基础”的实际效果。（来源：共产党员网）

毛泽东眼中的政治课教师

师。在他眼中，政治课教师作为马克思主义理论和党的路线方针政策

信仰马克思主义

在革命战争年代 “抗大” 教师就是毛泽东心目中的政治合格

是毛泽东为“抗大”制定 的政治课教师。坚定正确的政治方向，

起来了，大家才有所指望，才知所趋赴。”他认为要有“三个

性”的决心，即要有牺牲升官，牺牲发财，牺牲自己生命的决

坚持正确的政治方向，就必须用科学的理论武装自己，这就

先要学习马克思主义理论。毛泽东勉励来自社会各个方面的

“抗大”教师，首要的是提高马克思主义理论水平，用共产主义

立场和方法去“观察问题、研究学问、处理工作、训练干部”，

过思想斗争提高政治水平和鉴别是非能力，把感情冲动、粗暴

躁、没有耐心等小资产阶级意识磨个精光，把自己变成一把雪

创造新社会，去打倒日本帝国主义。

义革命和建设时期，毛泽东将包括教师在内的知识 在社会主

分子看作是“国家和社会的宝贵的财富”，需要大批具有“为人

民服务”理想的“人民教育家和教师”。毛泽东还强调教师要讲政治，又红又专，德才兼备，反对不问政治的倾向。

忠诚党的教育事业

1937年8月，毛泽东为“抗大”教员题词：“忠诚党的教育事业。”这是毛泽东对政治课教师的最基本的要求。

针对“抗大”一些教员只在大后方安心学校工作不想上前线作

战线的想法，毛泽东指出：教育工作同样是革命工作，办学校是组织和增大抗日力量的有效方法。“造学生”在抗日战争中担负了重大的责任，是抗日的力量中作用更大、意义更多的一部分。“这许多人不是在前线进行战争，而是在后方训练干部，这个意义比较在前线作战大不大？我想至少不会算小……所以在后方训

育工作者下决心做
心工作 要有准备长期工作的决心” 要求教
心，积极性，全副精神来对付学生，

好教学工作，“要用自己的热心

都是历经战火考验的英雄，本可以在战场上杀敌报国，但他们服从党的安排，在教书育人的岗位上默默奉献。被称为“游击大王”的贾若瑜回忆说：我常常在晚上要点更灯火，一弯残月，直到五更鸡鸣，在解答学员提出的问题。甚至因思考

“抗大”教职员大多数在战场上杀敌报国，但他们服从党的安排，在教书育人的岗位上默默奉献。被称为“游击大王”的贾若瑜回忆说：我常常在晚上要点更灯火，一弯残月，直到五更鸡鸣，在解答学员提出的问题。甚至因思考

政治教育科科长杨兰忠长期坚持教

难题而辗转反侧，夜不成寐

育工作者

学工作 由于经常过劳 和带病 1939年10月

“抗大”教职员是
献给了革命，
于蓝。

在延安的高校
中国革命的逻
教政治学的不
学生研究适合
教科书死记硬
作教条。毛泽
义理论，要能
校政治课要坚

能照书本去讲，
讲，总结革命

反对脱离实际的教条主义。中共中
“只担任学校教育工作的
研究教课内容与教学方法，使理论与实际一致
与教学方法中贯彻起来”例如“抗大”

别注意到与业

延安，埋在清凉山”的决心。毛泽东称赞说，“抗
最无私的，一不谋官，二不谋利，把自己的一切都
献给了人民，乐得桃李满天下，乐得青出于蓝而胜

理论联系实际

抗战初期，由于党内教条主义残余尚未肃清，
政治课教学中，存在着“教哲学的不引导学生研究
辑，教经济学的不引导学生研究中国经济的特点，
引导学生研究中国革命的策略，教军事学的不引导
中国特点的战略和战术”等现象，脱离实际，抱着
背，将马克思主义经典作家的理论甚至个别结论当
东对此进行了严厉的批评，强调：“对于马克思主
够精通它、应用它，精通的目的全在于应用。”高
持“有的放矢”，结合实际讲，才有吸收力。

毛泽东曾回忆他在“抗大”讲课时情形：“不
那样讲，听的人要打瞌睡，自己作准备，结合实际

都坚持教学联系实际的方法，

由“关于延安干部学校的教学

同志，均应认真的研究

的原则，在教课内容

要求政治教员在讲述任何革命理论时，“都必须特

到的许多实际工作实际斗争相联系。”鲁迅艺术学院主张“本院以理论与实践的统一为教学之最高原则”，明确规定教员在讲政治理论课时，要“力求材料丰富具体，并注意联系当前政治上文

派主义”

化上的具体策略问题，反对主观主义和宗

提升业务水平

使社会进化。

早在1920年7月，毛泽东就指出：“教育为促进

教育方法，教育者之思想必日有进化，乃

教育者之思想必日有进化，乃

之进化；教育者之思想必日有进化，乃

日有进化，乃能促社会使

理及方法而促社会使之进化。”抗战时

能吸收运用此种进化之学

课教师不思进取，满足于现状，上课敷衍

期，毛泽东批评一些政治

因而教学效果很差。他说：“现在看到

衍塞责，业务水平低下，

的一本政治常识，还是中央苏区时代出

我们的有些教员，他手里

西相当熟，因为大概他已教过七八十遍

版的，他对这本书上的东

道了。”

了，但是其他东西就不知

下地地地地地，教而，上《教而地地地

会地地地地地地地地地

”。毛泽东说：“当教员，同时又要学习，不要以为这是小

习

事。”许多东西单从书本上是学不成的，教师要在工作中学习，

事

不断增长自己的经验和知识，提高业务水平。“我们当然只能是

不

一面教 一面学 一面当先生 一面当学生 要做好先生，先生

要做好学生。”毛泽东认为：“教育者首先应当受教育”，“我们的教授、教员，都在教人民，教学生。因为他们是教育者，是

“当先生的，他们就有个生而教育的任务。”教师要向自己的教

育对象学习，“要跟学生学”，“还要向老百姓学习，跟他们谈

当作自己的先生。“没有放下臭架子，甘当小学生的学不好的，是得不到真正的知识的。（摘编自《党史博采》2021年第5期吴继金贾向红/文）

必须把群众精神”，是博采》2021

发：局党委常委，局属各单位党委。局总部各支部。